

Relatório da Administração

Submetemos à apreciação de V.Sas. as Demonstrações Financeiras da Hapvida Assistência Médica Ltda. referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2018 preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às entidades supervisionadas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar - ANS, as quais abrangem os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis quando referendados pela ANS, inclusive as normas instituídas pela própria ANS, acompanhadas das respectivas Notas Explicativas e do Relatório dos Auditores Independentes.

Desempenho operacional e financeiro

A receita líquida da Empresa cresceu 19,4% passando de R\$ 3,9 bilhões em 2017 para R\$ 4,7 bilhões em 2018 tendo alcançado crescimento tanto na venda de plano de saúde como de plano odontológico principalmente nas regiões Norte e Nordeste, respectivamente, quando comparado com 2017. Destaque para o crescimento nos Estados da Bahia, Ceará, Pernambuco e Amazonas.

Vale ressaltar que a Empresa busca oferecer os planos odontológicos a todos os clientes corporativos que já possuem planos de saúde contratados, o que favorece a venda desse produto nas regiões Norte e Nordeste onde há maior concentração de clientes da Hapvida.

O custo com eventos indenizáveis líquido representou 70,0% da Contraprestação efetiva de planos em 2018, 69,0% em 2017. O controle de custos tem como principal estratégia o modelo de negócio verticalizado e integrado que constitui um grande diferencial do Grupo Hapvida composto pela Hapvida Assistência Médica Ltda. e uma ampla rede hospitalar, clínicas, unidades de pronto atendimento, laboratórios e unidades de diagnósticos por imagem.

O fato do beneficiário da Hapvida ser atendido preferencialmente em unidades próprias do Grupo nos permite fazer uma gestão integrada, com foco no atendimento às necessidades dos clientes, utilizando tecnologia para alinhamento de dados e informações entre a operadora e a rede de atendimento e de inteligência para contínua melhoria de gestão de controle de custos e qualidade de atendimento aos nossos Beneficiários.

As despesas de comercialização e administrativas representam 17,7% em 2018 em relação a contraprestação efetiva de planos (19,1% em 2017) representada principalmente por despesas gerais com publicidade, marketing, comissões, pessoal, terceirização, aluguéis, contas de serviços públicos, impostos.

O lucro líquido atingiu R\$ 349 milhões em 2018 com um acréscimo de 81 milhões e 30,2% em relação ao ano anterior.

Investimentos

Em 29 de outubro de 2018 a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) autorizou, preliminarmente, a transferência voluntária total da carteira da Assistência Médica Hospitalar Ltda. (UNIPLAM) sociedade do ramo de saúde complementar sediada em Teresina, Piauí para a Hapvida Assistência Médica Ltda. A carteira possuía cerca de 25 mil beneficiários, majoritariamente localizados em Teresina.

Em 18 de dezembro de 2018 a ANS aprovou a transferência efetiva da carteira de clientes da Free Life Operadora de Planos de Saúde Ltda., sociedade também do ramo de saúde complementar sediada em Fortaleza, Ceará. A carteira possuía cerca de 25 mil beneficiários, majoritariamente localizados em Fortaleza. A efetiva transferência da Carteira pela Free Life à Empresa ocorreu no 1º dia útil do mês subsequente à autorização da Operação pela ANS.

Considerações finais

Oferecemos planos corporativos e individuais de assistência médico-hospitalar principalmente nas regiões Norte e Nordeste e de assistência odontológica em todo território nacional. Temos, como missão, a satisfação dos clientes na manutenção de sua saúde, a busca pela excelência na prestação de serviços e a gestão eficiente de custos.

Acreditamos que, perseguindo as diretrizes de nossa missão, continuaremos a (i) aumentar o nosso número de Beneficiários, ampliando nossa atuação, sobretudo em mercados onde nossa presença ainda é pequena; (ii) manter nossa eficiência operacional focada no controle de custos; e (iii) promover a continuidade da nossa série histórica de crescimento em número de beneficiários, fazendo com que sejamos reconhecidos por nossas soluções diferenciadas e modernas em gerenciamento de saúde, altos níveis de satisfação com o atendimento e preço competitivo.

Fortaleza, 13 de março de 2019